**Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции является составной частью единого рынка Звениговского муниципального района (далее – район), под которым понимают сферу обмена продуктами сельского хозяйства между производителями и потребителями.

По данным Маристата в районе осуществляют деятельность в сфере растениеводства и животноводства 31 организаций, в том числе 13 малых предприятий (с учетом микропредприятий), а также 18 индивидуальных предпринимателей.

Номенклатура сельскохозяйственных товаров включает продукцию животноводства и растениеводства.

Товарные запасы некоторых сельскохозяйственных продуктов имеют ярко выраженную сезонность и зависят от погодных условий. Важным фактором, влияющим на цены, является конкурентоспособность, обусловленная деятельностью различных торговых организаций, находящихся на территории района.

Рынки по видам продукции:

- рынок зерна и зернопродуктов

- рынок картофеля и плодоовощной продукции

- рынок мяса и мясопродуктов

- рынок молока и молокопродуктов.

Особенности рынка сельскохозяйственной продукции:

- зависимость уровня предложения от сезонности и погодных условий

- ограниченные возможности производства по качеству и количеству продукции

- сжатый срок реализации сельскохозяйственной продукции, необходимость строительства хранилищ.

Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия осуществляется с целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для поддержания доходности местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Основные направления повышения конкуренции

в растениеводстве предусматривается:

- сохранение и повышение уровня плодородия почв, обеспечивающие повышение урожайности основных сельскохозяйственных культур, хмеля;

- применение засухоустойчивых сортов, увеличение объемов использования средств химизации.

животноводства являются:

- привлечение инвестиционно-инновационного капитала в отрасль;

- увеличение продуктивности сельскохозяйственных животных и уровня доходности отрасли;

- развитие племенного животноводства на основе повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных;

- развитие промышленного животноводства на основе технологического переоснащения существующих комплексов и ферм;

- строительство и модернизация животноводческих комплексов и ферм;

- строительство типовых мини-ферм: на базе крестьянских (фермерских) хозяйств;

- совершенствование кормовой базы;

- формирование эффективной системы ветеринарно-зоотехнического обслуживания.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции дорожной картой предусмотрено:

- оценка состояния конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции;

- подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Звениговского муниципального района с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках;

- рост производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Ответственными органом за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в районе является отдел развития сельскохозяйственного производства Администрации Звениговского муниципального района.