**Рынок благоустройства городской среды**

Включение рынка благоустройства городской среды в перечень приоритетных рынков связано с необходимостью создания условий для повышения качества вновь создаваемых или обустраиваемых объектов благоустройства.

Национальный проект «Жилье и городская среда» включает реализацию федерального проекта [«Формирование комфортной городской среды»](http://www.admsr.ru/work/jkh/komuslugi/3099/) на период 2019-2024 годы, которым определены основные целевые показатели:

- кардинальное повышение комфортности среды обитания, повышение ее индекса качества, сокращение в соответствии с этим индексом количества населенных пунктов с неблагоприятной средой;

- создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития и совершенствования среды обитания.

За пять лет реализации национального проекта:

-благоустроено 6 дворовых территорий(2019 г. – 14; 2020 г. – 17, 2021 г.- 13, 2022 г. – 13);

-благоустроено 4 общественных территорий (2019 г. –2; 2020 г. – 4, 2021 г - 4, 2022 г. – 4).

С целью содействия развитию конкуренции на рынке благоустройства городской среды дорожной картой предусмотрено:

- оценка состояния конкурентной среды на рынке благоустройства городской среды;

- подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Звениговского муниципального района с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках;

- создание комфортных условий для проживания и отдыха жителей Звениговского муниципального района.

Ответственными органами в Звениговском муниципальном районе являются администрации городских и сельских поселений Звениговского муниципального района.