Утверждена

постановлением Администрации МО «Звениговский муниципальный район»

от «27» мая 2019 г. № 283

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Звениговский муниципальный район»

на 2019 – 2023 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Звениговский муниципальный район» на 2019 – 2023 годы» |
| Ответственный исполнитель программы | Заместитель главы Администрации МО «Звениговский муниципальный район» (по экономическому развитию территорий) |
| Исполнители, соисполнители, участники программы | Исполнителями муниципальной программы являются:  отделы Администрации МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики; отдел муниципального хозяйства, строительства и архитектуры; правовой отдел; районный отдел образования; районный отдел культуры);  администрации городских и сельских поселений муниципального образования «Звениговский муниципальный район» (по согласованию);  редакция районной газеты «Звениговская неделя». |
| Подпрограммы муниципальной программы | В составе муниципальной программы подпрограмм не имеется |
| Цели и задачи программы | Основная цель: создание на территории Звениговского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.  Задачи для достижения цели:  - формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Звениговском муниципальном районе;  - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;  - реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению;  - обеспечение защиты населения Звениговского района от недоброкачественных товаров, работ, услуг. |
| Срок и этапы реализации программы | Период реализации муниципальной программы: 2019 – 2023 годы.  Программа реализуется без разделения на этапы |
| Целевые индикаторы программы | Для оценки непосредственных результатов определены следующие целевые показатели (индикаторы):   1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц) - не менее 95 ежегодно.   2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (единиц) – не менее 35 ежегодно.  3. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей (человек) – не менее 150 ежегодно.  4. Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в Администрацию муниципального образования «Звениговский муниципальный район» (в процентах от количества поступивших обращений) – 2019 год – 60 %, 2020 год – 65 %, 2021 год – 70 %, 2022 год – 75 %, 2023 год – 80 %. |
| Объем бюджетных ассигнований программы | Общий объем финансирования мероприятий программы на 2019 – 2023 годы за счет собственных средств бюджета муниципального образования «Звениговский муниципальный район» планируется в объеме 100,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации муниципальной программы:   |  |  | | --- | --- | |  | тыс. руб. | | 2019 год | 0 | | 2020 год | 10,0 | | 2021 год | 20,0 | | 2022 год | 30,0 | | 2023 год | 40,0 | |
| Ожидаемые результаты реализации программы | Основными ожидаемыми результатами реализации муниципальной программы будут:  - повышение правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;  -повышение уровня доступности защиты нарушенных прав потребителей;  -приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг |

**1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.**

Муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Звениговский муниципальный район» на 2019 – 2023 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 45, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке района.

С момента зарождения и развития рыночных отношений в России защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Решение данной проблемы – это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем услуг) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции и обеспечение нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Рынок не может обеспечить потребителям - физическим лицам равные возможности удовлетворения своих потребностей наравне с другими рыночными контрагентами. Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетевых компаний, развитие дистанционного способа продаж товаров и услуг, наличие рынков долевого строительства жилья, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Негативно сказываются на положении потребителей наличие множества монопольных рынков, в том числе, деятельность отраслей, относящихся к естественным монополиям, ценовая спекуляция, наводнение потребительского рынка контрафактными и фальсифицированными товарами, отсутствие или низкий уровень информационных систем, доступных для потребителей и предпринимателей, на фоне широкой и наступательной рекламы, ограниченные возможности контролирующих органов.

В связи с изменениями в законодательстве, направленными на ограничение контроля за хозяйствующими субъектами на потребительском рынке, количество проверок неуклонно снижается, что является дополнительным фактором для роста правонарушений. Кроме того, не в полной мере задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Сложившаяся на территории Звениговского района ситуация с защитой прав потребителей определяет необходимость совершенствования и повышения эффективности государственного и общественного надзора в этой сфере.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Звениговского района необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, в том числе путем применения мер, направленных на консолидацию усилий федеральных органов, органов местного самоуправления Звениговского района и общественных организаций.

Приоритетным направлением программы является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая позволит повысить уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителями своих прав. В целях снижения правонарушений на потребительском рынке и разрешения претензий потребителей в досудебном порядке эффективной является деятельность, направленная на обучение представителей хозяйствующих субъектов.

Программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Основные цели и задачи программы неразрывно связаны с основными стратегическими направлениями развития страны, которые заключаются в повышении благосостояния людей и улучшении качества жизни и, как следствие, повышении продолжительности жизни населения.

На территории Звениговского района мероприятия по обеспечению защиты прав и интересов потребителей осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по защите прав потребителей.

В рамках реализации муниципальной подпрограммы по защите прав потребителей программы «Развитие экономики на территории Звениговского муниципального района на 2014-2018 годы» ежегодно осуществлялись мероприятия по информационному обеспечению потребителей, в том числе консультирование населения по вопросам защиты прав потребителей, размещение информационных материалов на официальном сайте Администрации Звениговского района, в официальном печатном издании – районной газете «Звениговская неделя», выездные встречи с населением представителей Управления Роспотребнадзора в Волжском районе (консультационный пункт в городе Звенигово), проведение просветительской работы со старшеклассниками общеобразовательных учреждений района.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка.

В 2016-2018 годах в Администрацию Звениговского муниципального района поступило 357 обращений граждан, в том числе 271 – письменных, по вопросам оказания услуг ненадлежащего качества. Структура поступивших обращений:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Всего обращений, ед. | из них: | | по сферам деятельности | |
| письменных | устных | ЖКХ | услуги пассажирского транспорта |
| 2016 | 83 | 37 | 31 | 80 | 3 |
| 2017 | 179 | 139 | 40 | 175 | 4 |
| 2018 | 95 | 95 | 0 | 95 | 0 |

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путем. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг (например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства), оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нем и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Принятие муниципальной программы на 2019-2023 годы позволит сосредоточить внимание на наиболее проблемные сектора потребительского рынка: розничная торговля, услуги общественного питания, бытовые услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, услуги пассажирского транспорта, финансовые услуги, медицинские услуги, услуги общего и дополнительного образования. Реализация мероприятий программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге повысит качество жизни жителей района.

**2. Цель, задачи реализации программы**

Основной целью муниципальной программы является: создание на территории Звениговского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса задач, основными из которых являются:

- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Звениговском муниципальном районе;

- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;

- реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению;

- обеспечение защиты населения Звениговского района от недоброкачественных товаров, работ, услуг.

**3. Сроки и этапы реализации программы**

Срок реализации программы – период 2019-2023 годов.

Этапы реализации программы не выделяются.

**4. Мероприятия программы**

Мероприятия программы приведены в таблице (Приложение 1).

**5. Ресурсное обеспечение программы**

Источниками ресурсного обеспечения муниципальной программы являются средства бюджета муниципального образования «Звениговский муниципальный район».

Общий объем финансирования мероприятий программы на 2019 – 2023 годы за счет собственных средств бюджета муниципального образования «Звениговский муниципальный район» планируется в объеме 100,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации муниципальной программы:

|  |  |
| --- | --- |
| годы реализации | тыс. руб. |
| 2019 год | 0 |
| 2020 год | 10,0 |
| 2021 год | 20,0 |
| 2022 год | 30,0 |
| 2023 год | 40,0 |

Ресурсное обеспечение программы формируется в соответствии с решениями Собрания депутатов муниципального образования «Звениговский муниципальный район» о бюджете муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

Денежные средства необходимы для реализации следующих мероприятий программы:

|  |
| --- |
| содействие в организации и участие в проведении просветительских мероприятий об основах потребительских знаний; |
| организация и проведение семинаров, «круглых столов», совещаний для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка;  информирование граждан через СМИ и на официальном сайте Администрации МО «Звениговский муниципальный район», размещение на стендах в помещениях администраций городских и сельских поселений информации о типичных нарушениях прав потребителей, нормах действующего законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей и в смежных отраслях права.  Для проведения просветительской работы, семинаров и иных мероприятий необходимо изготовить «памятки», буклеты и иные раздаточные материалы для участников (предварительная расчетная стоимость составляет 14500 рублей на весь период реализации программы, исходя из количества 1500 штук и действующих цен 2019 года).  Планируется организация и проведение ежегодного конкурса «Самый грамотный потребитель», посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта), для учащихся общеобразовательных учреждений, организаций ветеранов и пенсионеров. Предварительная сметная стоимость составляет 24500 рублей на весь период реализации программы, в том числе на приобретение призов для победителей конкурса в двух номинациях (школьники и пенсионеры) и закупку расходных материалов для организации конкурсов.  Необходимо также изготовить и разместить в помещениях администраций городских и сельских поселений, в здании Администрации МО «Звениговский муниципальный район» стенды для информирования потребителей. Расчетная сметная стоимость составляет 45000 рублей, исходя из количества 11 единиц стендов с карманами по средней цене 4500 рублей.  Стоимость расходов, связанных с опубликованием в районной газете «Звениговская неделя» материалов по тематике защиты прав потребителей, составляет 16000 рублей на весь период реализации программы (начиная с 2020 года по 4000 рублей в год при условии опубликования, не менее чем 10 материалов в год). |

Конкретные направления расходования денежных средств по мероприятиям программы уточняются ежегодно на основании расходных смет, исходя из первоочередности выполнения запланированных мероприятий и финансовых возможностей бюджета.

Расходы на финансовое обеспечение реализации отдельных мероприятий программы представлены в Приложении 2.

**6. Оценка социально-экономической эффективности программы**

Основными ожидаемыми результатами реализации муниципальной программы будут:

- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

-повышение уровня доступности защиты нарушенных прав потребителей;

-приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг.

Оценка показателей общей эффективности программы и непосредственных результатов программы будет проводиться по результатам отчетного года.

**7. Критерии выполнения программы**

Для оценки непосредственных результатов программы определены следующие целевые показатели (индикаторы):

1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц).

2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (единиц).

3. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей (человек).

4. Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в Администрацию муниципального образования «Звениговский муниципальный район» (в процентах от количества поступивших обращений).

Показатели 1, 2 и 3 характеризуют повышение уровня доступности информации для потребителей о правах потребителей и механизмах их защиты.

Показатель 4 характеризует уровень правовой грамотности потребителей и хозяйствующих субъектов, формирование системы добросовестного бизнеса.

Сведения о целевых показателях и их значениях по годам реализации программы представлены в Приложении 3.

**8. Механизм реализации программы**

Заместитель главы Администрации муниципального образования «Звениговский муниципальный район» (по экономическому развитию территорий) является ответственным исполнителем программы.

Исполнителями муниципальной программы являются:

отделы Администрации МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики; отдел муниципального хозяйства, строительства и архитектуры; правовой отдел; районный отдел образования; районный отдел культуры);

администрации городских и сельских поселений муниципального образования «Звениговский муниципальный район» (по согласованию);

редакция районной газеты «Звениговская неделя».

Участниками муниципальной программы являются:

Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл в Волжском районе;

территориальные подразделения на территории Звениговского района АНО Республики Марий Эл «Многофункциональный центр по оказанию государственных и муниципальных услуг»;

коммерческие и социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории Звениговского муниципального района.

Исполнители программы в пределах своей компетенции:

обеспечивают наиболее эффективные формы и методы организации мероприятий по реализации программы;

проводят мониторинг результатов реализации мероприятий программы;

вносят предложения по корректировке программы.

В целях обеспечения решения конкретных задач муниципальной программы исполнители осуществляют:

1. Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей.

2. Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей.

3. Организацию и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населением Звениговского муниципального района.

4. Организацию и проведение просветительских мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений, организаций ветеранов и пенсионеров об основах потребительских знаний.

5. Публикацию в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.

6. Размещение информации для потребителей на официальном сайте Администрации Звениговского муниципального района.

В рамках муниципальной программы осуществляется взаимодействие с Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл в Волжском районе, который производит контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов, соблюдением санитарного законодательства, осуществляет защиту прав потребителей, оказывает им правовую помощь в случаях нарушения их прав.

Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл по Волжскому району (консультационный пункт в городе Звенигово) оказывает методическую и консультационную помощь в вопросах защиты прав потребителей.

Многофункциональные центры по оказанию государственных и муниципальных услуг, расположенные на территории Звениговского района, принимают заявления от населения в случае нарушения их прав и оказывают консультационные услуги.

Для организации взаимодействия с населением, организациями района на официальном сайте Администрации муниципального образования «Звениговский муниципальный район» размещена информация об органах местного самоуправления района, их структурных подразделениях, контактных телефонах и адресах электронной почты.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Приложение 1

к муниципальной программе «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Звениговский муниципальный район» на 2019 – 2023 годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок начала / окончания реализации | Ожидаемый результат | Последствия не реализации основного мероприятия | Наименование показателей, связанных с основным мероприятием |
| **1** | **Основное мероприятие** | **Укрепление системы обеспечения прав потребителей** | | | | |
| 1.1 | Проведение мониторинга практики применения требований законодательства о защите прав потребителей и смежных с ним отраслях права | Отделы Администрации МО «Звениговский муниципальный район»:  отдел экономики; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры.  Администрации городских и сельских поселений | В течение всего срока реализации муниципальной программы | Достижение максимальной эффективности при реализации полномочий в сфере защиты прав потребителей | Невозможность принятия действенных решений по сокращению правонарушений в сфере защиты прав потребителей | Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в Администрацию МО «Звениговский муниципальный район».  Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей |
| 1.2 | Совершенствование методов работы по рассмотрению обращений граждан о нарушении прав потребителей |
| 1.3 | Извещение органов, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг о выявленных товарах, работах, услугах ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды |
| **2** | **Основное мероприятие** | **Информационное обеспечение потребителей** | | | | |
| 2.1 | Информирование населения через СМИ и на официальном сайте Администрации МО «Звениговский муниципальный район», размещение на стендах в помещениях администраций городских и сельских поселений информации о некачественных и опасных товарах и услугах в случае обнаружения их на потребительском рынке, о типичных нарушениях прав потребителей, нормах действующего законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей и в смежных отраслях права | Отделы администрации МО «Звениговский муниципальный район»:  отдел экономики; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры.  Редакция районной газеты «Звениговская неделя».  Администрации городских и сельских поселений | В течение всего срока реализации муниципальной программы | Оперативное принятие мер, направленных на предупреждение и недопущение нарушений потребительских прав.  Повышение уровня правового образования граждан, повышение информированности потребителей об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка | Отсутствие мер по содействию повышению правовой грамотности информированности населения Звениговского района в вопросах защиты прав потребителей, отсутствие достаточного уровня доступности информации о товарах, работах, услугах, необходимой потребителям для реализации ими предоставленных законодательством прав | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности |
| **3** | **Основное мероприятие** | **Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей** | | | | |
| 3.1 | Содействие в организации и участие в проведении просветительских мероприятий об основах потребительских знаний | Отделы администрации МО «Звениговский муниципальный район»:  отдел экономики; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры.  Администрации городских и сельских поселений | В течение всего срока реализации муниципальной программы | Повышение правового образования субъектов предпринимательства, уменьшение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей | Отсутствие мер по содействию повышению правовой грамотности информированности граждан и предпринимателей Звениговского района в вопросах защиты прав потребителей | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей |
| 3.2 | Организация и проведение семинаров, «круглых столов», совещаний для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка |

Приложение 2

к муниципальной программе «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Звениговский муниципальный район» на 2019 – 2023 годы»

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств местного бюджета

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Исполнитель | Код бюджетной классификации | Расходы по годам (тыс. руб.) | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| **Всего по мероприятиям программы** | |  | **0** | **10,0** | **20,0** | **30,0** | **40,0** |
| 1. **Основное мероприятие «**Укрепление системы обеспечения прав потребителей**»** | | 0412 11001 27401 244 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 Проведение мониторинга практики применения требований законодательства о защите прав потребителей и смежных с ним отраслях права | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры);  администрации городских и сельских поселений |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 Совершенствование методов работы по рассмотрению обращений граждан о нарушении прав потребителей | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики и развития сельскохозяйственного производства; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры); администрации городских и сельских поселений |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Извещение органов, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг о выявленных товарах, работах, услугах ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики и развития сельскохозяйственного производства; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры); администрации городских и сельских поселений |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. **Основное мероприятие** «Информационное обеспечение потребителей» | | 0412 11001 27402 244 | 0 | 4,0 | 10,0 | 19,0 | 28,0 |
| 2.1 Информирование населения через СМИ и на официальном сайте Администрации МО «Звениговский муниципальный район», размещение на стендах в помещениях администраций городских и сельских поселений информации о некачественных и опасных товарах и услугах в случае обнаружения их на потребительском рынке, информации о типичных нарушениях прав потребителей, нормах действующего законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей и в смежных отраслях права | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики и развития сельскохозяйственного производства; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры); администрации городских и сельских поселений; редакция районной газеты «Звениговская неделя» |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.2 Изготовление стенда для размещения в здании Администрации МО «Звениговский муниципальный район» | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» |  | 0 | 0 | 6,0 | 0 | 0 |
| 2.1.3 Изготовление стендов для размещения в зданиях городских и сельских поселений | Администрации городских и сельских поселений |  | 0 | 0 | 0 | 15,0 | 24,0 |
| 2.1.4 Оплата услуг за размещение информации в районной газете «Звениговская неделя» | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» |  | 0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 1. **Основное мероприятие** **«Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей»** | | 0412 11003 27403 244 |  |  |  |  |  |
| 3.1 Содействие в организации и участие в проведении просветительских мероприятий об основах потребительских знаний | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» (отдел экономики и развития сельскохозяйственного производства; ОМХСиА; правовой отдел; РОО; районный отдел культуры); администрации городских и сельских поселений |  | 0 | 6,0 | 10,0 | 11,0 | 12,0 |
| 3.1.1 Организация и проведение ежегодного районного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей «Самый грамотный победитель» | Отдел экономики и развития сельскохозяйственного производства, ОМХСиА, РОО, районный отдел культуры |  | 0 | 5,0 | 6,0 | 6,0 | 6,5 |
| 3.1.2 Оплата услуг по изготовлению буклетов, листовок по тематике проведения Всемирного дня защиты прав потребителей | Администрация МО «Звениговский муниципальный район» |  | 0 | 1,0 | 4,0 | 5,0 | 5,5 |
| 3.2 Организация и проведение семинаров, «круглых столов», совещаний для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка | Отдел экономики; ОМХСиА; администрации городских и сельских поселений |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 3

к муниципальной программе «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Звениговский муниципальный район» на 2019 – 2023 годы»

Сведения о показателях (целевых индикаторах) муниципальной программы и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель (индикатор) | Ед. изм. | Значения показателей (индикаторов) по годам | | | | | |
| 2018 отчет | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | единиц | 95 | не менее 95 | не менее 95 | не менее 95 | не менее 95 | не менее 95 |
| 2 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 36 | не менее 35 | не менее 35 | не менее 35 | не менее 35 | не менее 35 |
| 3 | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | человек | 150 | не менее 150 | не менее 150 | не менее 150 | не менее 150 | не менее 150 |
| 4 | Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в Администрацию муниципального образования «Звениговский муниципальный район» | % от количества поступивших обращений | х | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 |